



© DR

CMA57

EXPOSITION
ARTISANES D'AUJOURD'HUI
ET DE DEMAIN

30 FEMMES
30 MÉTIERS

L'exposition itinérante *Artisanes d'aujourd'hui et de demain* fait une halte dans l'Eurométropole de Metz, du 7 au 18 octobre, à la CMA à Metz. Ce projet vise à valoriser l'entrepreneuriat féminin dans l'artisanat à travers une série de portraits de femmes passionnées et inspirantes, issues de tous les départements du Grand Est.

Que vous soyez passionné par l'artisanat ou simplement curieux de découvrir de nouveaux horizons, cette exposition itinérante est une belle opportunité pour explorer la richesse et la diversité des métiers artisanaux au féminin.

Origines et objectifs du projet

Cette exposition est née de la volonté de la **Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA) Grand Est**, en partenariat avec la **CMA Moselle** et le **Plan d'Actions Régional en faveur de l'Entrepreneuriat Féminin (PAREF)**, de promouvoir et encourager l'entrepreneuriat féminin dans l'artisanat. Face à une demande croissante de soutien et de visibilité pour les femmes créant ou dirigeant des entreprises artisanales, ce projet vise à **montrer la diversité des parcours** et des métiers artisanaux accessibles aux femmes. L'exposition propose de **changer les perceptions** sur les métiers de l'artisanat et de souligner que cette voie est accessible à toutes les femmes, quel que soit leur âge, leur milieu ou leur formation. L'initiative met également en avant les compétences, le savoir-faire et la créativité de ces femmes qui, chaque jour, contribuent à faire vivre le secteur artisanal.

Les artisanes mises à l'honneur

L'exposition présente **30 portraits de femmes**, avec **trois représentantes par département** du Grand Est. Ces femmes sont issues de divers horizons et illustrent chacune un des trois rôles clés dans l'entrepreneuriat artisanal :

- Une **apprentie en formation**,
- Une **dirigeante d'entreprise** bien établie,
- Une **porteuse de projet**, en phase de création de son entreprise artisanale.

Ces portraits sont l'occasion de découvrir des métiers aussi divers que l'alimentation, la coiffure, le bâtiment, la mode, ou encore l'automobile.

Des portraits pour inspirer et encourager

Les photographies des 30 femmes artisanes ont été réalisées par **Marie Chotin**, une photographe professionnelle qui a su capturer, à travers chaque portrait, l'authenticité et la passion qui animent ces femmes. Ses clichés révèlent à la fois la **détermination** et l'**humilité** des artisanes dans leur métier.

Les supports de l'exposition, des **chevalets en bois**, ont été conçus par **Guillaume Scheffler**, menuisier et fondateur de **Gui'Home Création**, qui a privilégié l'utilisa-

tion de bois local et durable. Ces chevalets, fabriqués avec des matériaux sains et naturels, s'inscrivent dans une démarche écoresponsable, renforçant ainsi l'engagement de l'exposition pour l'environnement.

Les objectifs de l'exposition

L'exposition « *Artisanes d'aujourd'hui et de demain* » a plusieurs objectifs :

- **Valoriser et promouvoir l'entrepreneuriat féminin** dans l'artisanat.
- **Inspirer les jeunes femmes** à se lancer dans ces métiers souvent perçus comme masculins.
- **Casser les stéréotypes** liés aux métiers artisanaux et montrer que ces carrières sont accessibles à toutes.
- Encourager la **création d'entreprise** dans des secteurs variés, tout en mettant en lumière des modèles de réussite issus du Grand Est.

L'initiative espère créer des échanges autour de la création d'entreprise lors de temps conviviaux.

La projection du documentaire *Le bon sens*, en présence des réalisatrices Alice Aucler et Lisa Verdiani, est d'ailleurs prévue. Les invités seront amenés à ressentir les émotions d'une "tribu de 12 chefs d'entreprise" et à découvrir que "l'entrepreneuriat est une psychothérapie qui ne s'arrête jamais !".

Trois artisanes mosellanes à l'honneur

L'exposition itinérante *Artisanes d'aujourd'hui et de demain*, qui fait étape à Metz, met en lumière trois femmes de Moselle. Pauline Pugliese, Inès Loulendo Valmar, et Clémentine Hombourger se distinguent par leur passion et leur savoir-faire dans des métiers variés.

Pauline Pugliese, gérante de la **Poissonnerie Sablonnaise** à Metz, valorise les produits frais des petits ports français. Elle espère, à travers son portrait, inspirer d'autres femmes à surmonter leurs craintes : « *Cette exposition peut leur permettre de se lancer malgré leurs doutes, avec le soutien et l'accompagnement nécessaires.* »

Inès Loulendo Valmar, apprentie en CAP Carrossier automobile à Forbach, souhaite casser les stéréotypes : « *J'aimerais montrer que les femmes peuvent réussir dans des métiers souvent associés aux hommes.* » Elle voit dans cette exposition un encouragement pour les femmes à se lancer dans des professions encore peu féminisées.

Enfin, **Clémentine Hombourger**, fondatrice de la marque **Darck Eden**, crée des vêtements uniques et éthiques est « *convaincue que revenir à l'artisanat est une voie d'avenir 2.0 Il est essentiel de préserver et de transmettre nos savoir-faire pour le futur.* »



© DR