

## ÉDITORIAL



### “ LES FRANÇAIS AIMENT LES ARTISANS ”

Les rendez-vous organisés le mois dernier dans toute la France dans le cadre de la Semaine Nationale de l'Artisanat 2018 auront permis de conforter la cote d'amour de l'artisanat. Les Français aiment l'artisanat. Les Français aiment leurs artisans.

Une enquête commandée par le Fonds National de Promotion et de Communication de l'Artisanat consolide aujourd'hui ce constat puisque 94% des personnes interrogées ont une bonne opinion des artisans et 81% leur accordent leur confiance. 58% des Français déclarent même qu'ils pourraient travailler dans le secteur de l'artisanat.

De très bons chiffres que nous ressentons dans nos échanges sur le terrain. Que ce soit au travers de nos manifestations grand public, comme lors de nos rendez-vous stratégiques avec les acteurs économiques de nos département et région, l'artisanat est toujours considéré, apprécié, écouté.

Sur le plan économique justement, la Société d'Etudes et Conseil BVA Group révèle que 8 Français sur 10 estiment que l'artisanat joue un rôle important dans la création d'entreprise (85%) et plus globalement dans la croissance économique du pays (84%). Pas étonnant dès lors de lire que 65% d'entre eux admettent que l'artisanat est un secteur qui recrute et propose des carrières attractives (66%). Et de fait, en Moselle nos CFA accueillent chaque année près de 1400 jeunes dont près de 80% trouvent un emploi moins de 6 mois après l'obtention de leur diplôme.

L'apprentissage demeure donc à ce titre la première filière d'insertion professionnelle. Il faut le dire et le redire tant les opportunités sont réelles et expliquent la volonté du Gouvernement à promouvoir cette voie. **Familles et jeunes en quête d'avenir, songez-y, notamment en cette période de l'année où se décide l'orientation scolaire. Nos CFA sont des lieux d'enrichissement professionnel et personnel.**

LILIANE LIND

Présidente de la CMA 57

prochaine parution mercredi 23 mai 2018

### COMPRENDRE L'APPRENTISSAGE EN 15 MINUTES

Depuis quelques semaines les 3 CFA de la CMA 57 accueillent les parents et jeunes qui souhaitent s'inscrire pour la prochaine rentrée scolaire 2018/2019. Bien que le principe soit connu de tous, l'apprentissage est souvent méconnu dans son fonctionnement et dans sa capacité à proposer de belles carrières.

Aussi, pour permettre au grand public de comprendre les atouts de l'apprentissage, aussi bien du côté du jeune que de l'artisan, la CMA 57 vous invite à regarder l'épisode N°3 de son émission « Artisans & Compagnie ». En quinze minutes, vous comprendrez en quoi opter l'apprentissage est un choix judicieux pour celles et ceux qui veulent construire sereinement leur avenir professionnel.

Pour regarder l'émission, rendez-vous sur YouTube au lien suivant



<https://youtu.be/PudMIYS7iRw>

ou sur le site de la CMA 57 [www.cma-moselle.fr](http://www.cma-moselle.fr)

Scannez ce QR Code  
avec votre téléphone  
portable pour  
accéder à l'émission



### SAMEDI 21 AVRIL RDV au CFA EPDM de Thionville

Ce samedi 21 avril, de 09 heures à 13 heures, le CFA Ecole Pratique Des Métiers de Thionville sera le dernier des 3 CFA de la CMA 57 à proposer une « Matinée Portes Ouvertes » pour montrer aux personnes intéressées les conditions d'enseignement des jeunes et informer sur les cursus proposés. Chaque année ce sont en effet près de 300 apprentis, âgés de 14 à 25 ans, qui sont formés dans le centre thionvillois. Même si ce dernier dispense les formations sur les métiers de bouche (boulangier, pâtissier, boucher-charcutier-traiteur) et de services (coiffure), il s'est spécialisé depuis deux ans maintenant dans les métiers de la communication visuelle (produits multimédias, signalétique, graphisme et décor, etc). Une belle occasion de découvrir les métiers et de venir s'inscrire pour la prochaine rentrée scolaire.



Plus d'infos :  
03 87 39 31 00

### « PRODUIT MOSELLE PASSION » devient



Le 19 janvier 2018, le département de la Moselle dévoilait la nouvelle marque de territoire « MOSL - Moselle Sans Limite » afin de fédérer derrière une même bannière l'ensemble des acteurs mosellans attachés à leur territoire et soucieux d'accroître la notoriété du département.

Dans cette démarche, il est apparu nécessaire de simplifier les informations transmises aux consommateurs en uniformisant

tous les labels qui visaient à valoriser notre territoire. Aussi, concernant l'artisanat, le label

« Produit Moselle Passion » lancé avec succès en 2014 devient désormais une déclinaison du logo MOSL.

Ce nouveau visuel, appelé à prendre rapidement une forte visibilité, est donc le nouveau marqueur artisanal de qualité, signe distinctif et valorisant.

### 1ÈRE ÉDITION DU SALON MADE IN LORRAINE

C'est une réalité incontestable : les Français sont de plus en plus sensibles à l'origine des produits qu'ils achètent. Selon un récent sondage IFOP, 62% des consommateurs français y attachent de l'importance. Fort de ce constat, l'association Boumchaka organise pour la première fois en Moselle le Salon « Made In Lorraine ». Il se tiendra à la Salle Jean Burger de Thionville le samedi 05 mai (14H à 21H) et dimanche 06 mai (10H à 18H). Le mot d'ordre de cette manifesta-

tion est de valoriser les productions locales en mettant notamment en avant le savoir-faire artisanal. Aussi de nombreux artisans (alimentaire, artisanat d'art, mode, habitat, équipement de la maison et de la personne, loisirs, etc) seront présents dans les allées du salon, permettant ainsi l'échange entre exposants et visiteurs.

Infos : Parking gratuit. Prix d'entrée : 2€ (gratuit pour les mineurs)



[www.salon-madeinfrance](http://www.salon-madeinfrance)

# 100 MILLIONS D'EUROS POUR FINANCER L'ÉCONOMIE LOCALE



Parce qu'elle croit en leur avenir, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne s'engage aux côtés des artisans et débloque une enveloppe de 100 M d'€ de crédits pour financer leur développement, dont 20 millions à 0%\*.



\* Limité à 20% du financement global plafonné à 15.000 €. Durée 60 mois maximum. Pas de frais de dossier. Sous réserve d'acceptation de votre dossier par la Banque Populaire. Voir conditions en agence. Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, société anonyme coopérative à capital variable - 3 rue François de Curel - 57000 Metz - 356 801 571 RCS Metz, Orias n° 07 005 127

BANQUE POPULAIRE  
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE  
ADDITIONNER LES FORCES. MULTIPLIER LES CHANCES

