

Metz, le 09 septembre 2024

La CMA 57 et l'Eurométropole de Metz lancent « L'Automne de l'entrepreneuriat au féminin »



La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Moselle (CMA) et l'Eurométropole de Metz sont fières d'annoncer le lancement de l'initiative « L'Automne de l'entrepreneuriat au féminin ». Visant à promouvoir et à soutenir la création d'entreprise dans le secteur artisanal et les Femmes, **à travers quatre rendez-vous majeurs de septembre à novembre 2024**, ce projet met en lumière les talents, la créativité et l'audace des femmes cheffes d'entreprise, porteuses de projets ou apprenties, issues du Grand Est et plus particulièrement de notre département et de l'agglomération messine.

Une initiative – Quatre temps forts

#1 – *L'Atelier Créa-Lab. dès le 10 septembre*



L'ouverture de « L'Automne de l'entrepreneuriat au féminin » sera marquée par le démarrage de « *l'Atelier Créa-Lab* », réunissant 11 artisans d'art de la région messine et de ses environs.

Cet atelier porté également par la Région Grand Est, a pour objectif d'accompagner ces entrepreneurs, majoritairement féminins cette année, dans leur développement professionnel.

Au programme, des séances de réseautage et d'échange avec le Pôle de Coopération Entreprendre, ainsi qu'un soutien renforcé sur six mois pour offrir les outils nécessaires à la pérennité de leurs activités. Les participant(e)s pourront bénéficier de formations personnalisées pour accroître leurs compétences sur des aspects clés tels que la gestion d'entreprise et le marketing.

[→ Plus d'infos](#)

2 – L'exposition « *Artisanes d'Aujourd'hui et de Demain* » du 7 au 18 octobre



Début octobre, Metz accueillera l'exposition photographique **itinérante** « *Artisanes d'Aujourd'hui et de Demain* ».

Trente portraits inspirants de femmes – apprenties, porteuses de projet ou cheffes d'entreprise originaires du Grand Est - se dresseront et mettront en avant la passion, la détermination et la diversité de ces artisanes. En effet, qu'elles soient issues de milieux ruraux, urbains, péri-urbains ou sensibles, elles ont fait le choix de se former et d'entreprendre dans l'un des 250 métiers de l'Artisanat, et ce quel que soit leur âge : Métiers de l'alimentation, coiffure, bâtiment, automobile, mode... ces artisanes de proximité et du quotidien, font découvrir l'aventure de l'entrepreneuriat à travers leurs savoir-faire qui symbolisent toute la richesse du secteur artisanal.

Pourquoi cette exposition ?

L'artisanat est **une voie d'entrepreneuriat accessible et gratifiante** pour les femmes. Derrière chaque portrait d'artisane, l'objectif est d'inspirer toutes les femmes, de les encourager à considérer l'Artisanat et surtout la création d'entreprise comme une voie à suivre et possible ; et pourquoi pas, d'éveiller des vocations chez les jeunes filles.

Durant les 12 jours de présentation, des temps d'échanges **forts et conviviaux** viendront ponctuer l'exposition autour de l'orientation et la création/reprise, avec pour fil

rouge, **“Pourquoi pas (entre)prendre la vie sous un autre angle ?”** :

- Atelier-Réunion d'information sur la création d'entreprise en tant que femme ;
- Atelier-débat à destination des jeunes (dès la 5^{ème} et étudiants post-bac) ;
- Atelier partagé entre les artisans métiers d'Art participant au Créa-lab 2024, la promotion Créa-lab 2023 et des entrepreneures dans l'artisanat ;
- Conférence-débat après la projection d'un documentaire sur l'entrepreneuriat + discussion autour des émotions, freins et opportunités.

En savoir un peu plus sur l'exposition

Dans le cadre du Plan d'Actions Régional en faveur de l'Entrepreneuriat Féminin (PAREF) et à travers une dynamique régionale impulsée par la CMA de Région Grand Est, la Chambre de Métiers de l'Artisanat souhaitait organiser une exposition valorisant l'entrepreneuriat au féminin au sein de tout le territoire. L'idée d'une exposition itinérante, représentant 3 femmes par département, a donc germé et a vu le jour en mars 2024. Parcourant les 10 départements de notre région, l'exposition terminera sa course en décembre en Alsace.

[→ Plus d'infos et présentation des portraits](#)

3 – Go ! Le Salon de la Création-Reprise d'entreprise du 18 au 22 novembre



« Go ! Le Salon de la Création-Reprise », en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) Moselle, est l'événement incontournable de la création et reprise d'entreprise en Moselle. Pour sa 13^{ème} édition, il proposera des conférences et des webinaires pour informer et guider les futurs entrepreneurs sur des sujets tels que le financement, le business plan ou encore le choix du statut juridique. Lors de cette édition, un focus particulier sera mis sur les jeunes et l'entrepreneuriat, avec des moments d'échanges et de conseils personnalisés pour les porteur(ses) de projets à l'occasion d'une conférence le vendredi, à 14h. Cette année encore, le Salon se déclinera en version hybride : 4 jours de web-conférences en direct et en replay et 1 journée de salon où rencontrer une quarantaine d'exposants, vendredi 22 novembre, à la CMA 57 – Espace Conférences Pierre Streiff.

[→ Plus d'infos](#)

4 – AFFDU – Lorraine | Concours des Créatrices - 28 novembre 2024



Pour clôturer cette saison, la cérémonie de remise des prix au concours des Créatrices AFFDU-Lorraine (Association Française des Femmes Diplômées des Universités) aura lieu le 28 novembre, à la CMA 57 – Espace Conférences Pierre Streiff. Ce prix prestigieux récompense les projets de plus d'une centaine de femmes créatrices d'entreprises, se distinguant par leur force et l'originalité de leurs projets. Créé il y a 24 ans, ce concours s'inscrit parfaitement dans la volonté de promouvoir l'excellence et

l'ambition chez les femmes, et met en avant des parcours inspirants pour toutes celles qui souhaitent franchir le pas de l'entrepreneuriat.

→ *Plus d'infos*

Une initiative – Un engagement

« L'Automne de l'entrepreneuriat au féminin » reflète l'engagement fort de la CMA Moselle et de l'Eurométropole de Metz pour soutenir et encourager les femmes dans la création d'entreprise et plus précisément dans l'artisanat. Au travers de cette initiative, ce sont les valeurs de solidarité, de partage et de réussite que les deux institutions désirent mettre en avant, tout en renforçant la visibilité des entrepreneures du territoire et en inspirant et encourageant une nouvelle génération de femmes à se lancer dans l'aventure entrepreneuriale, dans un secteur où leur place est encore à consolider.

**Pour plus d'informations,
rendez-vous sur [le site de la CMA Moselle](#) et [le site de l'Eurométropole de Metz](#).**